

Содержание

1. Общие вопросы 3

2. Технические параметры 5

3. Наличие исходных материалов 6

4. Что необходимо дополнительно 6

5. Последовательность действий 7

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: | Имя Фамилия |
| Дата заполнения: |  |
| Срок исполнения |  |
|  |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |
| Skype: |  |
| Сайт: |  |

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

(необходимы для разработки концепции видеоролика)

1. **Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить.**

**Вид** видеоролика:

**[**  **]** Для продажи товара или услуги (презентация)

**[**  **]** Для продажи личного бренда (самопрезентация)

**[**  **]** Для информирования о акциях, скидках и мероприятиях (проморолик)

**[**  **]** Для поздравления с праздником

**[**  **]** Другое:

*Описание вида видеоролика:*

1. **Главные цели создания рекламного** ролика:

**[**  **]** Трансляция ролика по ТВ

**[**  **]** Трансляция ролика в Интернете

**[**  **]** Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях

**[**  **]** Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия

**[**  **]** Переключение внимания аудитории между выступлениями докладчиков

**[**  **]** Создание фона для сопровождения банкета и т.п.

**[**  **]** Раздача видеоролика на дисках (укажите, кому):

*Описание вида* видеоролика:

**[**  **]** Другое:

*Описание вида видеоролика:*

1. Впечатление, которое должен произвести видеоролик

Если не одно – укажите порядок предпочтений

**[**  **]** Эмоциональное

**[**  **]** Серьезное

**[**  **]** Юмор

**[**  **]** Имиджевое

**[**  **]** Другое:

*Описание впечатления:*

1. Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего ролик?

Описание реакции:

1. Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге:

**[**  **]** Конкретная информация, содержащаяся в ролике

**[**  **]** Основные идеи ролика

**[**  **]** Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за

**[**  **]** Причастность к компании

**[**  **]** Другое:

*Описание*

1. Какие ассоциации должны возникать при просмотре видео:

*Описание*

1. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик:

**[**  **]** Корпоративный клиент

**[**  **]** Оптовый клиент/дилер

**[**  **]** Розничный клиент

**[**  **]** Потенциальный клиент

**[**  **]** Сотрудники компании

**[**  **]** Другое:

*Описание*

1. Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров:

**[**  **]** Да

**[**  **]** Нет

**[**  **]** Не известно

Если известно, то у кого:

1. Преимущества Вашей компании и/или ее услуг

Несколько основных преимуществ и достоинств

1. Ссылки на примеры видеороликов, которые Вам нравятся:

http://...

1. Ссылки на примеры видеороликов, которые Вам НЕ нравятся:

http://...

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **Технические параметры видеоролика** | |
| Формат видео | Например MP4 |
| Длительность | Например 2 минуты 30 секунд |
| Место действий |  |
| Звуковое сопровождение |  |
| Текстовое сопровождение |  |
| Сроки |  |
| Бюджет |  |

НАЛИЧИЕ ИСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**[**  **]** Фото-материалы:

**[**  **]** Видео материалы (укажите формат):

**[**  **]**  CD

**[**  **]** DVD

**[**  **]** Другой:

*Описание*

**[**  **]** Тексты

**[**  **]** Полиграфическая продукция

*Перечислить*

**[**  **]** Другие материалы в электронном виде (перечислить):

*Перечислить*

**[**  **]** Brand-book (Лого, слоган, корпоративные цвета и др.)

**[**  **]** Другое (указать):

*Перечислить*

ЧТО НЕОБХОДИМО ДОПОЛНИТЕЛЬНО

**[**  **]** Написание продающих текстов

**[**  **]** Дикторское озвучивание

**[**  **]**  Мужской голос

**[**  **]** Женский голос

**[**  **]** Сценарий

**[**  **]** Фото-съемка

**[**  **]** Другое

*Указать*

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

**[**  **]** Анализ брифа и формирование предложения.

**[**  **]** Обсуждение сроков, бюджета и этапов реализации.