

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ЧТО?** |  |

**ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОДУКТ?**

* 1. **Суть бренда** (основная идея (миссия) продукта)**.**

**\*** Здесь и далее по брифу под «продуктом» понимается товар, услуга или компания.

*Опишите суть бренда:*

* 1. **Уникальное торговое предложение (УТП) продукта.**

Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель?

Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов).

*Опишите уникальность вашего продукта:*

* 1. **3 основные ценности продукта (рациональные и/или эмоциональные)?**

*Опишите ценности продукта:*

* 1. **Какую выгоду потребителю дает каждая из вышеприведенных ценностей?**

*Опишите ценности продукта:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ДЛЯ КОГО?** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Важно! Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия. |  |

* 1. **Какие три группы потребителей будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан?**

Опишите их по следующим параметрам или в свободной форме (в первую очередь опишите самую многочисленную группу – ядро целевой аудитории):

* **демография:** пол, возраст, семейное положение, вероисповедание, национальность, прочее;
* **социография:** социальный статус, образование, род занятий, ежемесячный доход, прочее;
* **поведение:** авторитеты клиента, степень осведомленности о продукте, степень заинтересованности в продукте, степень приверженности данному продукту, интенсивность потребления, стереотипы восприятия/предрассудки;
* **образ жизни и психологический портрет;**
* **соотношение мотиваций:** рациональные/эмоциональные.

**Группа 1.** «*Введите название группы*»

В каком процентном соотношении от общего потребления продукта его потребляет данная группа?

\*\*\*%

**Группа 2.** «*Введите название группы*»

В каком процентном соотношении от общего потребления продукта его потребляет данная группа?

\*\*\*%

**Группа 3.** «*Введите название группы*»

В каком процентном соотношении от общего потребления продукта его потребляет данная группа?

\*\*\*%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ДЛЯ ЧЕГО?** |  |

* 1. **Для чего ваш продукт нужен потребителю?**

Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?

*Опишите ваш продукт:*

* 1. **Когда и как потребитель будет пользоваться вашим продуктом чаще всего?**

*Опишите ваш продукт:*

* 1. **Является ли ваш продукт привычным для потребителя?**

**[**  **]** Продукт инновационный и потребителя необходимо приучить к его потреблению.

**[**  **]** Продукт привычен, но обладает улучшениями относительно конкурирующих.

*Укажите эти улучшения:*

**[**  **]** Продукт не отличается от конкурентов, он такой же.

**[**  **]** Другое:

*Расскажите об уникальности вашего продукта:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ДЛЯ ЧЕГО?** |  |

* 1. **Какой покупкой является ваш продукт для потребителя: простой или сложной?**

Покажите цепочку действий потребителя от желания купить продукт данной категории до непосредственно покупки продукта.

*Опишите цепочку действий:*

* 1. **В какой ситуации, при каких условиях чаще всего потребитель будет покупать ваш продукт?**

**Потребители 1-ой группы.**

*Опишите 1-ю группу потребителей:*

**Потребители 2-ой группы.**

*Опишите 2-ю группу потребителей:*

**Потребители 3-ей группы.**

*Опишите 3-ю группу потребителей:*

* 1. **Ценовая и статусная характеристики вашего продукта.**

*Опишите характеристики вашего продукта:*

* 1. **Почему потребитель захочет платить такую цену за продукт и какие атрибуты продукта убедят его в данном статусе вашего продукта?**

*Опишите преимущества вашего продукта:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **С КЕМ?** |  |

* 1. **Опишите 3-х ваших основных конкурентов по следующим параметрам:**

**1 конкурент.**

* *название*
* *сайт*
* *сильные стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *слабые стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *позиционирование и УТП конкурента*
* *ценности продукта/бренда конкурента*
* *как долго конкурент находится на рынке*
* *доля в % потребления продукта конкурента относительно всего объема рынка*

**2 конкурент.**

* *название*
* *сайт*
* *сильные стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *слабые стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *позиционирование и УТП конкурента*
* *ценности продукта/бренда конкурента*
* *как долго конкурент находится на рынке*
* *доля в % потребления продукта конкурента относительно всего объема рынка*

**3 конкурент.**

* *название*
* *сайт*
* *сильные стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *слабые стороны конкурента относительно вашего продукта/бренда*
* *позиционирование и УТП конкурента*
* *ценности продукта/бренда конкурента*
* *как долго конкурент находится на рынке*
* *доля в % потребления продукта конкурента относительно всего объема рынка*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **МАСШТАБ ИНТЕРЕСОВ** |  |

* 1. **Масштаб интересов:**

**[**  **]** Международный

**[**  **]** Федеральный

**[**  **]** Региональный

**[**  **]** Местный

* 1. **План дистрибуции вашего товара с указанием географических, временных и количественных показателей.**

*Опишите план:*

* 1. **Что еще на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее?**

*Укажите особенности вашего продукта:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ И СРОКОВ:** |  |

* 1. **Опишите кратко задачу. Что нужно сделать?**

*Опишите задачу*

* 1. **Адрес текущего сайта:**

*Введите адрес*

* 1. **Какие проблемы существующего сайта нужно решить?**

*Укажите на проблемы*

* 1. **Вам необходима полная разработка сайта (дизайн, верстка + программирование) или только часть** (дизайн страниц сайта)**?**

*Опишите задачу*

* 1. **Тип сайта:**

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Landing Page

**[**  **]** Промо-сайт

**[**  **]** Сайт-визитка

**[**  **]** Корпоративный/Каталог

**[**  **]** Интернет-магазин

**[**  **]** Портал

* 1. Как бы Вы охарактеризовали внешний вид будущего веб-сайта?

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Европейский

**[**  **]** Минималистичный

**[**  **]** Деловой

**[**  **]** Солидный

**[**  **]** Провокационный

**[**  **]** Креативный

**[**  **]** Портальный

**[**  **]** Строгий корпоративный

* 1. **Есть ли у Вас логотип/фирменный стиль?**

*Да \ нет*

**[**  **]** Да есть

**[**  **]** Нет

* 1. **Есть ли пожелания по срокам?**

*Укажите желаемые сроки сдачи проекта*

* 1. **Каков выделенный бюджет (от 20 000 грн/1000 $)?**

*Укажите сумму от 20 000 грн/1000 $*

* 1. **Опишите предполагаемую структуру сайта?**

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Главная

**[**  **]** О нас

**[**  **]** Партнёры

**[**  **]** Сотрудничество

**[**  **]** Услуги

**[**  **]** Каталог

**[**  **]** Обслуживание

**[**  **]** Новости

**[**  **]** Контакты

* 1. **Опишите модули сайта :**

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Фото/видео галерея

**[**  **]** Вопрос-ответ

**[**  **]** Популярные статьи и новости

**[**  **]** Рассылка новостей с возможностью подписки

**[**  **]** Социальные закладки

**[**  **]**  Подписка на новости и e-mail рассылка – настройка шаблона рассылки с учетом дизайна сайта

**[**  **]** Поиск по сайту

**[**  **]** Платежные системы для оплаты (Приват 24 (LigPay), Visa и Master Card)

**[**  **]** Модуль доставки "Новой Почты"

**[**  **]** Дополнительные модули (сортировка, фильтрация)

**[**  **]** Модуль Seo + "Человекоподобный URL"

* 1. **Языковые версии:**

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Рус

**[**  **]** Укр

**[**  **]** Eng

**[**  **]** Если необходимы другие, укажите

* 1. **Есть ли у Вас какой-то графический материал для оформления сайта? (Иллюстрации, профессиональные фотографии и т.д.)**

*Опишите имеющийся материал*

* 1. **Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?**

*Да \ нет*

**[**  **]** Да

**[**  **]** Нет

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ НАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРИЯТНЕЕ И ПРОДУКТИВНЕЕ:** |  |  |

* 1. **Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?**

*Да \ нет*

**[**  **]** Да

**[**  **]** Нет

* 1. **Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?**

*Да \ нет*

**[**  **]** Да требуется

**[**  **]** Нет, мы будем самостоятельно наполнять

* 1. **Есть ли предпочтения по используемой системе управления сайтом?**

*Обозначьте один из пунктов*

**[**  **]** Wordpress

**[**  **]** Opencart

**[**  **]** Уникальная CMS (разработано под ваши потребности)

* 1. **Примеры сайтов, которые нравятся:**

*Укажите ссылки, на сайты, которые нравятся Вам.*

**Пример 1 (**https://... )

*Что именно Вам нравится в нем? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Пример 2 (**https://... )

*Что именно Вам нравится в нем? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Пример 3 (**https://... )

*Что именно Вам нравится в нем? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

* 1. **Какие сайты не нравятся. Почему?**

*Укажите ссылки, на сайты, которые Вам не нравятся, чтобы мы не повторили ошибки.*

**Пример 1 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Пример 2 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Пример 3 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

* 1. **Сайты конкурентов:**

*Укажите ссылки, на сайты, конкурентов.*

**Конкурент 1 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Конкурент 2 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

**Конкурент 3 (**https://... )

*Что именно Вам не нравится на этом сайте? (расположение объектов, цвета, структура, и пр…)*

* 1. **Сколько человек в компании принимает решение по данной задаче:**

*Укажите количество лиц:*

* 1. **Планируете вы продвигать сайт (SEO, SMM)?**

*Да \ нет*

**[**  **]** Если да, то какой тип продвижения Вам необходим? (добавила вопрос)

**[**  **]** Нет не планируем

* 1. **Как лучше связаться с Вами?**

*Укажите способ связи с вами*

**[**  **]** Ваша электронная почта

**[**  **]** Ваш Skype

**[**  **]** Ваш рабочий и мобильный телефон

